

Programa

Curso de Gestión Cultural

Declarado de "Interés Cultural" por la Secretaría Nacional de Cultura, Resolución N°18/2023



CIRD.ORG.PY

Curso de Gestión Cultural

Justificación

El sector cultural en el Paraguay se encuentra generando mayor relevancia en diferentes ámbitos. Todo accionar cultural tiene un impacto en el desarrollo social, económico, medioambiental u otros, así como el fortalecimiento en procesos de cohesión social y construcción de ciudadanía, por ello, existe una demanda de profesionales capaces de gestionar proyectos, instituciones públicas y organizaciones que contribuyan al desarrollo cultural.

El curso de gestión cultural ofrece herramientas prácticas y teóricas para diseñar proyectos viables y sostenibles, valorizar el patrimonio cultural, comprender el contexto de políticas culturales y gestionar espacios o centros culturales, todo esto complementado con visitas técnicas, estudios de casos, trabajos prácticos y la presentación de un proyecto final.

Los gestores culturales son agentes de cambio y cumplen un rol importante en la sociedad, generan un impacto positivo en su comunidad a través del valor agregado en cada una de sus acciones.

Objetivo General

Brindar conocimientos teórico-prácticos para la comprensión significativa del desarrollo cultural desde una perspectiva global y local, así como herramientas que puedan facilitar el trabajo de los agentes culturales en sus diferentes ámbitos de acción.

Objetivo Especifico

- a) Transformar la sociedad a través de la participación en la cultura de manera competitiva y sostenible generando espacios de intercambio cultural.
- b) Contribuir al desarrollo del sector cultural con agentes mediadores capacitados en diferentes áreas que puedan generar, promover, exigir y hacer cumplir las políticas culturales que existan o sean necesarias.

c) Colaborar con el desarrollo de las diferentes regiones del Paraguay, a través de la promoción y creación de proyectos sostenibles que integren valores culturales, artísticos, históricos y otros.

Perfil de Ingreso

- Trabajadores activos en el sector cultural
- Bachiller concluido
- 20 años o más
- Personas que se encuentren trabajando en el ámbito público o privado vinculado al sector cultural- artístico:

Museos, bibliotecas, sitios arqueológicos, salas de exposición, artesanía, festivales, tradiciones populares, música, teatro, danza, circo, pintura, esculturas, fotografías, antigüedades, cine, televisión, radio, libros, prensa, gráfico, moda, software, videojuegos, contenidos digitales y otros.

Perfil de salida

Al finalizar el curso los/as alumnos/as serán capaces de:

- Transformar la sociedad a través de la participación en la cultura de manera competitiva y sostenible generando espacios de intercambio cultural.
- Contribuir al desarrollo del sector cultural como agentes mediadores capacitados en diferentes áreas que puedan generar, promover, exigir y hacer cumplir las políticas culturales que existan o sean necesarias.
- Colaborar con el desarrollo de las diferentes regiones del Paraguay, a través de la promoción y creación de proyectos sostenibles que integren valores culturales, artísticos, históricos y otros.

Modalidad y Duración

El curso es en modalidad semipresencial, cuenta con un total de 175 horas (3 meses aproximado desde su inicio) cada semana tendrá una duración de 14hs:

- De los cuales 8hs. serán sincrónicas (6hs clases y 2hs exposición magistral)
- 6hs. serán asincrónicas.
- 3hs adicionales de evaluación por módulo.

Malla Curricular

Se estructura en 5 Módulos temáticos, cada uno de los cuales están basados en los objetivos específicos y se detallan a continuación:

UNIDADES TEMATICAS	HORAS	CAPACIDADES
Módulo 1: Introducción a la Gestión Cultural		
Unidad 1: Introducción a la gestión cultural	6	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y o fortalecer, capacidades basadas en los saberes, aprendizajes, conocimientos, informaciones y habilidades de “aprender a aprender” sobre los fundamentos epistemológicos de la Gestión Cultural en el contexto latinoamericano. • Comprender los principios de la gestión cultural y de sus agentes de desarrollo como área de pensamiento y acción en el mundo contemporáneo y formas de socialización actual. • Debatir sobre cómo las prácticas artísticas y ciudadanas pueden incorporarse a la Agenda 2030 • Demostrar que la democracia no es únicamente un Estado de derecho sino un sistema cultural.
Unidad 2: Introducción a la gestión cultural	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Unidad 3: Cultura para el desarrollo	6	
Unidad 4: Cultura para la democracia	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Evaluación	3	
Módulo 2: Políticas Culturales		
Unidad 1: Derechos culturales, una obligación.	6	<ul style="list-style-type: none"> • Alentar y facilitar la formación e información en deberes y derechos culturales. • Conocer el ordenamiento jurídico del
Unidad 2: Deberes culturales, un permanente diálogo.	6	

Exposición-Conferencia Magistral	2	<p>sector cultural en nuestro país y analizar la importancia y la capacidad organizativa del sector cultural y creativo para incidir en la política nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender los conceptos y alcances de la Economía Creativa, la interrelación con otros sectores y las experiencias internacionales al respecto. • Brindar al participante las herramientas legales para la identificación de activos intangibles y la toma de decisiones estratégicas respecto a las vías más apropiadas de protección. • Comprender los aspectos generales del Derecho de Autor y Derechos Conexos.
Unidad 3: Legislación Cultural	6	
Unidad 4: Economía Creativa	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Unidad 5: Gestión de Activos Intangibles	6	
Unidad 6: Aspectos generales del Derecho de Autor y Derechos Conexos	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Evaluación	3	
Módulo 3: Patrimonio Cultural		
Unidad 1: El patrimonio Cultural. Concepto. Escuelas históricas.	6	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar a los estudiantes en la temática del patrimonio a fin de adquirir conocimientos básicos.
Unidad 2:	6	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la normativa vigente respecto al patrimonio cultural a nivel

El patrimonio Cultural. Aspecto legal normativo. Cartas internacionales.		nacional e internacional.
Exposición-Conferencia Magistral	2	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación existente entre el patrimonio cultural y el turismo sostenible. (turismo cultural)
Unidad 3: El patrimonio Cultural y el turismo sostenible. El turismo cultural.	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Evaluación	3	
Módulo 4: Gestión de Espacios y Centros Culturales		
Unidad 1: Espacios, Centros Culturales y su entorno.	6	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el rol/función que cumple cada espacio o centro cultural con su entorno.
Unidad 2: Desarrollo de Capacidades para el Trabajo Articulado entre Gestores Culturales y el Gobierno Local.	6	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar capacidades y herramientas que puedan facilitar el trabajo articulado entre gestores culturales y gobiernos locales en el territorio
Exposición-Conferencia Magistral	2	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar la importancia de la planificación estratégica y operativa para una gestión cultural más efectiva • Identificar estrategias de comunicación acordes al emprendimiento cultural a
Unidad 3: La planificación estratégica como herramienta de gestión	6	
Unidad 4: Estrategias de comunicación	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	

Evaluación	3	<p>implementar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Desarrollar una planificación de estrategias de comunicación atendiendo el objetivo del emprendimiento cultural a implementar.
Módulo 5: Diseño de Proyectos Culturales		
Unidad 1: Idea, creatividad y viabilidad del proyecto	6	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia del diseño de los proyectos, las ideas a proyectar y su viabilidad.
Unidad 2: Terminologías, Tiempos y Marketing	6	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las terminologías correctas, los tiempos necesarios y el marketing en los proyectos.
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Unidad 3: Financiación Cultural	6	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar bases teóricas y metodológicas en financiación cultural, que permitan gestionar recursos y determinar la viabilidad de proyectos culturales.
Unidad 4: Organización interna del proyecto	6	
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Unidad 5: Evaluación, Presentación Ejecutiva y Contrapartidas	6	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer herramientas para la organización interna del proyecto.
Unidad 6: Revisión y consideraciones generales de los proyectos a ser presentados.	6	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la presentación ejecutiva y reconocer a la evaluación como herramienta necesaria en los proyectos.
Exposición-Conferencia Magistral	2	
Evaluación	3	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar a cada grupo con los ajustes finales necesarios para la presentación de sus proyectos.
TOTAL	175hs	

Metodología

El curso es en modalidad semipresencial, cuenta con un total de 175 horas, cada semana tendrá una duración de 14hs.

Al término de cada módulo se realizará una evaluación de 3hs.

Además de las clases semanales con los docentes, para complementar los conocimientos en los participantes se realizará 1 charla por semana en carácter de exposición magistral con figuras profesionales acordes al módulo en que se desarrollen las clases.

En esta modalidad el alumno semanalmente accederá a materiales de lectura, participará de discusiones de grupo, realizará reflexiones, responderá cuestionarios, subirá tareas, participará de videoconferencias y al final se presentarán proyectos grupales a ser expuestos en formato híbrido con un jurado Ad Honorem que analizará y evaluará los proyectos en aspectos generales.

Esta modalidad ofrece una ventaja a nivel país para acceder a una educación especializada y escasa en el sector.

Inversión

INGRESOS	cantidad cuotas	Precio unitario	Total
Cuotas por alumno	3	400.000	1.200.000

Descuento del 10% para funcionarios públicos o pagos al contado del monto total del curso.

Titulo otorgado

Curso de Gestión Cultural.

Certificación

Otorgado por el Instituto Técnico Superior CIRD

Docentes

Módulo “Introducción a la gestión cultural”

- Christian Gadea
- Enrique Escobar
- Vladimir Velázquez
- Ana Romero
- Ana Martini

Módulo “Políticas Culturales”

- Ana Martini
- Ricardo Arriola
- Carlos Pavón
- Jorge Sabaté

Módulo “Patrimonio Cultural”

- Ángela Fatecha
- Margarita Miró
- Mabel Causarano

Módulo “Gestión de Espacios y Centros Culturales”

- Rosa Cristaldo
- Félix Fariña
- Alcides Ramírez
- Romy Vaesken
- Claudia Palazón
- María del Pilar Alonso
- Helen Pekholtz

Módulo “Diseño de Proyectos Culturales”

- Carlos Alcaraz
- Humberto López
- Laura González

Cronograma de clases (tentativo)

MÓDULOS	CLASE O CHARLA N°	FECHAS	DÍA	HORARIO	FORMATO
Introducción a la gestión cultural	1	15-abr	Sábado	9:00 - 10:30	Presencial
	2	15-abr	Sábado	10:30 - 12:00	Presencial
	3	15-abr	Sábado	13:00 - 14:30	Presencial
	4	15-abr	Sábado	14:30 - 16:00	Presencial
	Charla magistral 1	17-abr	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 2	19-abr	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
Políticas Culturales	5	24-abr	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	6	16-abr	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 3	29-abr	Sábado	09:00 - 10:30	Online
	7	03-may	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 4	06-may	Sábado	09:00 - 11:00	Online
	8	08-may	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	9	10-may	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 5	13-may	Sábado	09:00 - 11:00	Online
	10	17-may	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 6	20-may	Sábado	09:00 - 11:00	Online
Patrimonio Cultural	11	22-may	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	12	24-may	Miércoles	18:15 - 20:15	Online

	Charla magistral 7	27-may	Sábado	09:00 - 11:00	Online
	13	29-may	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 8	31-may	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
Gestión de Centros Culturales	Charla magistral 9	03-jun	Sábado	10:00 - 12:00	Presencial
	14	03-jun	Sábado	13:00 - 14:30	Presencial
	15	03-jun	Sábado	14:30 - 16:00	Presencial
	16	05-jun	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	17	07-jun	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 10	10-jun	Sábado	09:00 - 11:00	Online
Proyectos Culturales	18	12-jun	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	19	14-jun	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 11	17-jun	Sábado	09:00 - 11:00	Online
	20	19-jun	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	21	21-jun	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
	Charla magistral 12	24-jun	Sábado	09:00 - 11:00	Online
	Charla magistral 13	26-jun	Lunes	18:15 - 20:15	Online
	22	28-jun	Miércoles	18:15 - 20:15	Online
CIERRE - EXPOSICIÓN	23	30-jun	Sábado	8:30 - 12:00	Presencial

Contactos

Avda. Ruy Díaz de Melgarejo 825 c/ Hernando de Rivera – Los Laureles

Teléfono: 021 662 063 int. 200/0981 37 45 28

Email: admision@cird.org.py

www.cird.org.py/instituto