

INFORME

# 100 DÍAS DE GESTIÓN

*a favor del Desarrollo Cultural*

26 DE NOVIEMBRE DE 2013



SECRETARÍA  
NACIONAL  
DE CULTURA



  
GOBIERNO NACIONAL  
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

## El punto de partida

---

- 31 % ejecución presupuestaria: Agosto del 2013
- Presupuesto global 2013: Gs 37.323.297.513
- Anteproyecto presupuestario 2014 recortado en un 50 %.
- Direcciones y Programas desmantelados (Ciudadela, SICPY, Planificación, etc.)
- Severos desajustes organizacionales.

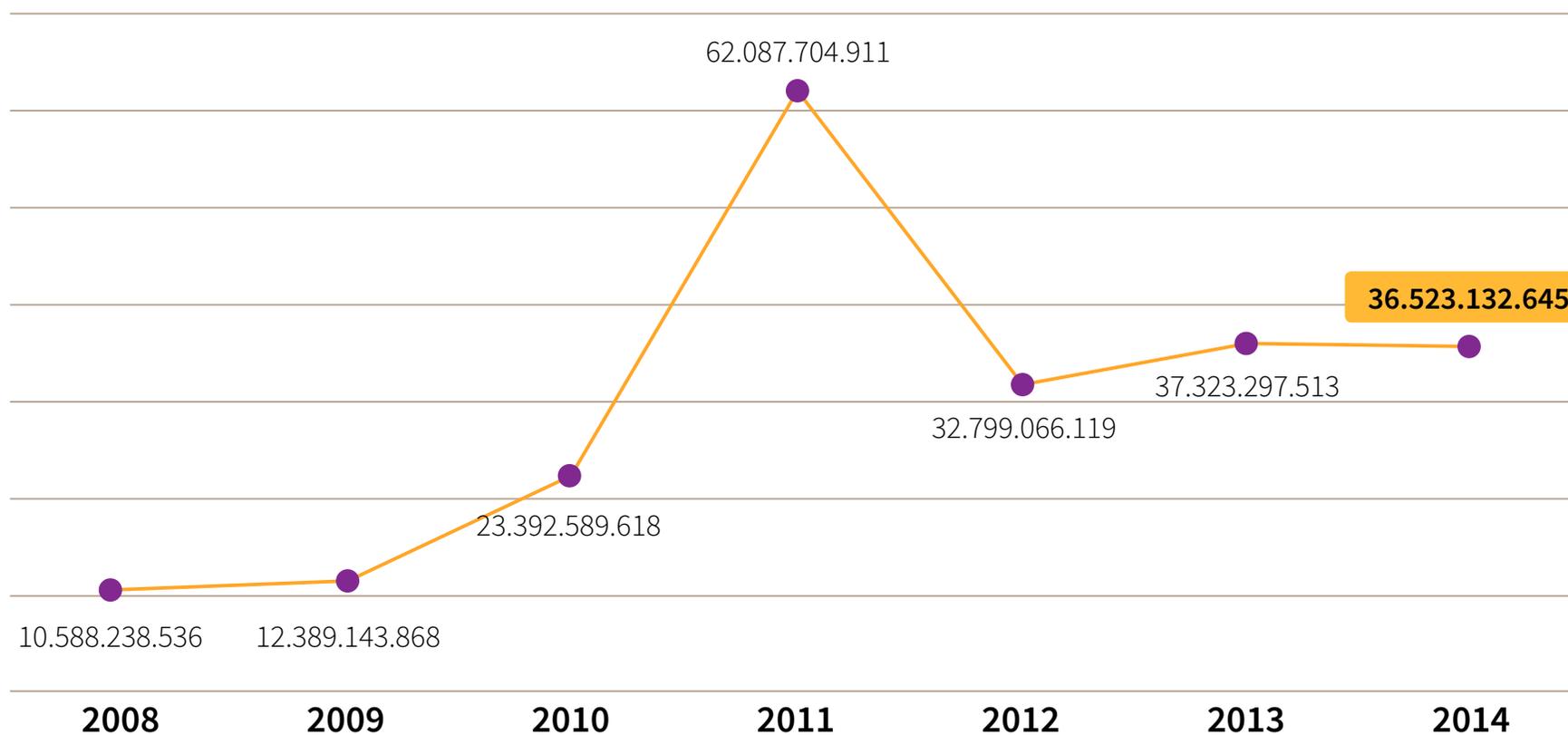
# Lineamientos 100 días

---

1. Fortalecimiento organizacional y gestión por resultados.
2. Conservación del patrimonio cultural inscribiéndolo en procesos de innovación y desarrollo.
3. Mecanismos e incentivos para la creación.
4. Promoción de la Diversidad Cultural.
5. Visualización de la política cultural y fomento de la descentralización de la gestión.

# Fortalecimiento organizacional

➤ Se ha revertido el recorte presupuestario del 2014.

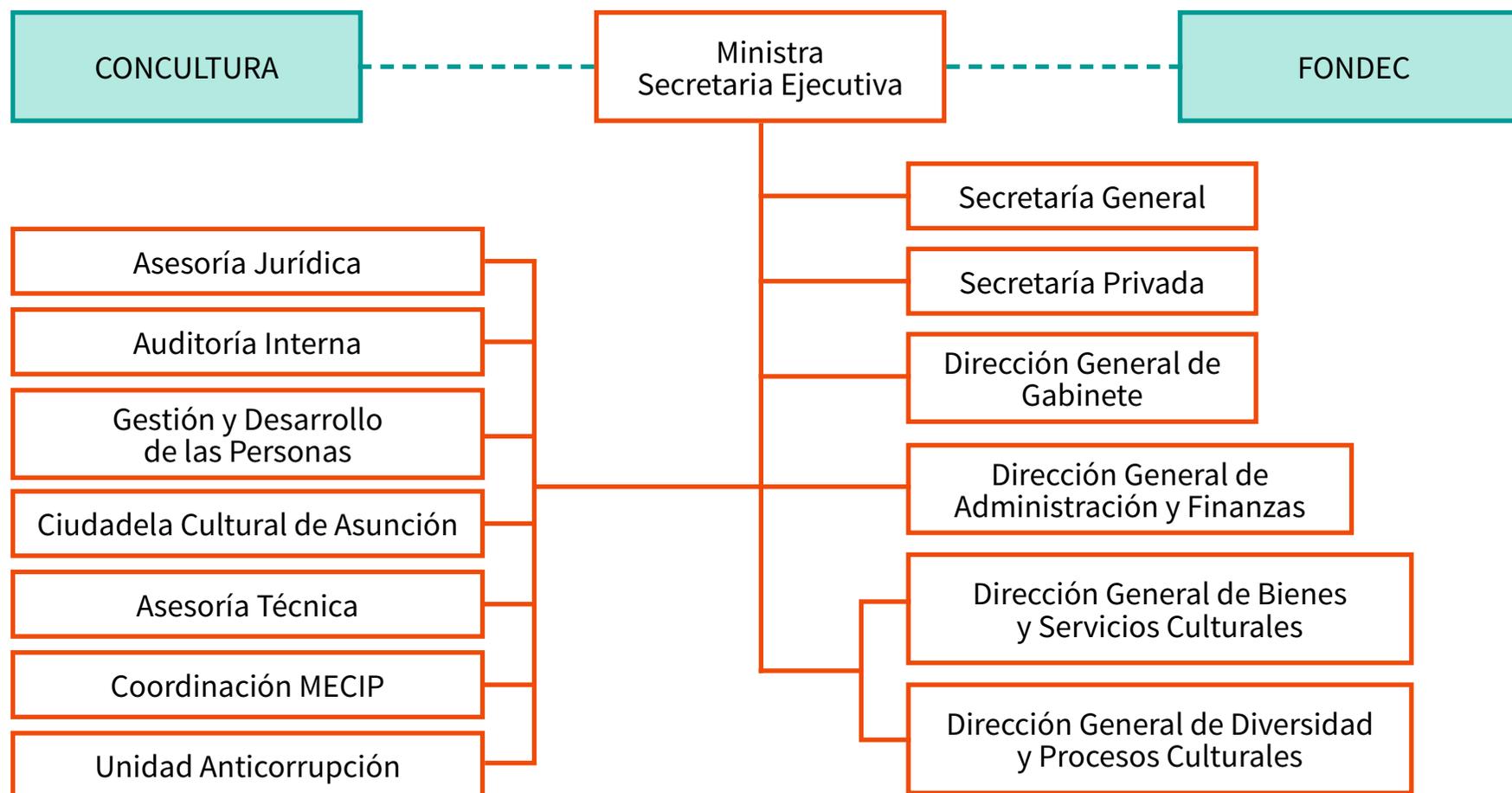


# Fortalecimiento Organizacional

---

- Reforma de la estructura organizacional (Decreto N° 588).
- Proceso de organización – Diseño de Manuales de Organización y Funciones.
- Plan de capacitación interna 2013 – 2014. Ejecución iniciada.

# Organigrama aprobado por Decreto Presidencial N° 588



# Fortalecimiento Organizacional – Participación

➤ Refundación de CONCULTURA.



# Fortalecimiento Organizacional – Participación

---

- Activación de mesas de diálogo sectoriales. Definición de lineamientos preliminares.
- Encuentro preparatorio del Foro Nacional de Cultura 2014, previsto para el sábado 14 de diciembre de 2013.

# Patrimonio, desarrollo e innovación

- Reactivación del Programa Ciudadela Cultural de Asunción.
- Reanudación de “Ciudadela en el Puerto de Asunción”.

CIUDELA  
CULTURAL  
DE ASUNCIÓN



# Patrimonio, desarrollo e innovación

## Hoja de ruta estratégica CCA

---

- Refuncionalización del Palacio de López y su entorno.
- Cableado subterráneo Paraguayo Independiente.
- Recuperación Parque Caballero y su conexión con la Avda. Costanera desde un enfoque de la inclusión.
- Complejo Puerto
- Complejo Ferroviario

# Incentivos para la Creación

---

- Gestiones para la inscripción del país en los programas IBERS (Ibermedia, ibermuseos, ibermúsica, etc).
- Concurso de documentales DOC –TV 2013.
- Compromiso paraguayo para participar del MICSUR (Mercado de Industrias Culturales del Sur). Organización del proceso, con diferentes mesas técnicas sectoriales e instituciones públicas.
- Organización de un programa de Fomento de Economía Creativa (apoyo a Pymes y emprendimientos culturales).
- Habilitación de la Estación San Francisco como sala de ensayos de teatro y danza.

## Incentivos para la Creación

---

- Agenda de promoción de libro y lectura con jornadas de cuentacuentos, apoyo a bibliotecas, formación de promotores, realización de tertulias, participación en ferias nacionales: Encarnación, Caaguazú; internacionales: Cochabamba, Ecuador. Definición de criterios de participación en ferias con la Mesa sectorial del Libro.
- Asistencia técnica a Espacios culturales comunitarios, municipales y desarrollo de proyecto de apoyo a los espacios culturales alternativos.
- Relevamiento y sistematización de situación de las instituciones de educación artística musical en conjunto con el MEC.

# Incentivos para la Creación

---

- 222 libros registrados en el ISBN.
- 14 proyectos ciudadanos apoyados desde la SNC.
- 20 presentaciones de extensión cultural “Vamos al Concierto” de la OSN.
- 6 Conciertos de Temporada de la Orquesta Sinfónica Nacional, a más de 2 presentaciones de la Ópera “Rigoletto” de Giuseppe Verdi y 1 presentación de “Paiko Sinfónico”.
- 35 presentaciones del Elenco de Teatro de la SNC, con las obras “Salvemos el lago” e “Historias de no hace mucho tiempo”.
- 15 presentaciones del Ballet Nacional, contemporáneo y folclórico.

# Política y cooperación internacional cultural

---

- Agenda bilateral con Argentina
- Agenda bilateral con Brasil
- China Taiwan
- KOICA
- OEI – Espacio cultural iberoamericano
- UNESCO

# Promoción de la Diversidad Cultural

---

- Agenda emergente con la Secretaría de Políticas Lingüísticas.
- Reanudación de los Talleres Literarios Bilingües.
- Reorganización de la agenda de promoción de culturas indígenas.
- Instalación de la Mesa de Diálogo sobre Diversidad Cultural. Agenda de promoción de derechos culturales.
- Apoyo y acompañamiento a fiestas populares e indígenas.
- Diálogo con líderes espirituales indígenas para la realización de un Encuentro Nacional.

# Conservación del Patrimonio. Innovación y Desarrollo

---

- Fortalecimiento y consolidación de la gestión del Archivo Nacional de Asunción, la Biblioteca Nacional y los Museos Nacionales.
- Perfil del Proyecto para el Museo Nacional de Arte.



# Museo Nacional de Arte



VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR

# Territorio, descentralización y participación

---

- Propuesta de reactivación del Movimiento Argentino – Paraguayo de Promoción de la Cultura en la Región Compartida (ARPA), acordada con el Gobierno Argentino (en el marco de una agenda bilateral que incluye otros temas).
- Estrategia de descentralización de la gestión cultural iniciada (coordinaciones regionales, articulación gobernaciones, apoyo a Secretarías Regionales, a espacios culturales, expoferias, festivales fundacionales y patronales).

# Territorio, descentralización y participación

---

- Apoyo a 31 proyectos ciudadanos a través del Programa Fondos de Cultura para Proyectos Ciudadanos.
- Funcionamiento de un servicio público para el apoyo a iniciativas ciudadanas (declaración de interés cultural, logística, auspicios, convenios, enlaces, difusión, etc.)
- Talleres creativos y de gestión cultural local.

# Replicabilidad del enfoque Ciudadela Cultural

---

- San Ignacio Guasu (Misiones)
- Areguá (Central)
- Concepción (Concepción)
- Trinidad (Asunción)

# Participación activa en el Programa Sembrando Oportunidades

- AROVIA PARAGUAY: Propuesta de un Programa Nacional de voluntariado y servicio social y cultural.
- Programas y servicios culturales en territorios de extrema pobreza.



# Incidencia en la imagen país

- Valorización de procesos culturales en la reconceptualización de la imagen país.



SECRETARÍA  
**NACIONAL  
DE CULTURA**