



SECRETARÍA  
**NACIONAL  
DE CULTURA**



# MERCOSUR MECORSUR Cultural



SECRETARIA NACIONAL DE CULTURA  
DIRECCION GENERAL DE GABINETE

Febrero 2014

DIRECCION DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL

## ❖ CONSEJO DEL MERCADO COMUN (CMC)

### ➤ REPRESENTANTES PAIS

- **Titular: Eladio Loizaga** . Ministro de RREE
- **Alternativo: Germán Rojas** . Ministro de Hacienda
  - Decreto Presidencial 15/08/2013

- ❑ El CMC es el órgano político del Mercosur, el responsable de alcanzar a constituir el mercado común en los plazos contemplados y quien elige al Presidente de la [Comisión de Representantes Permanentes del Mercosur](#) (CRPM).
- ❑ Es uno de los tres órganos decisorios del Mercosur (los otros dos son el [Grupo Mercado Común](#) y la [Comisión de Comercio del Mercosur](#)). Sus normas se denominan *Decisiones* y son de aplicación obligatoria en los países miembros. Como todas las normas que se establecen en el Mercosur, las *decisiones* deben realizarse por consenso de todos los países miembros y sin que falte ninguno (art. 37 del [Protocolo de Ouro Preto](#)).
- ❑ El CMC puede, y lo hace habitualmente, convocar [Reuniones de Ministros del Mercosur](#) (RMM), para tratar temas puntuales de cada área y eventualmente producir recomendaciones directas al CMC, que eventualmente puedan ser aprobadas como Decisiones.

- **MERCOSUR CULTURAL: Creado en el año 1998** ·
  
- **Reunión de Ministros de Cultura (RMC)**
  - Es el órgano superior del MERCOSUR Cultural, cuya función es promover la difusión y conocimiento de los valores y tradiciones culturales de los Estados Partes así como la presentación al Consejo del Mercado Común (CMC) de propuestas de cooperación y coordinación en el campo de la cultura.
  - La RMC está compuesta por los Ministros y Autoridades de Cultura de los Estados Partes del MERCOSUR Se llevan a cabo de forma semestral y son integradas por las máximas autoridades de cultura de cada uno de los Estados del MERCOSUR
  
- **MAXIMA AUTORIDAD: Ministra Mabel Causarano.**
  - Decreto Presidencial. 15/08/2013

## ➤ FINALIDAD

- Avanzar hacia una mayor cooperación cultural en el ámbito del MERCOSUR
- Favorecer la difusión y divulgación de las expresiones culturales y artísticas del bloque, promoviendo el enriquecimiento de las mismas.
- Impulsar la cooperación cultural a nivel regional, y llevar adelante proyectos y programas conjuntos en diferentes sectores de la Cultura. Estimular la difusión e implementación de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales .
- Impulsar el desarrollo de itinerarios culturales.
- Generar estadísticas culturales de la región que permitan el desarrollo de políticas públicas eficientes, a través del SICSUR.
- Fomentar políticas que tiendan a ampliar la circulación y comercialización de los bienes culturales dentro de la región.
- Promover, y hacer efectivos, los derechos culturales de los/as ciudadanos/as.
- Generar políticas culturales que potencien la inclusión social.
- Abordar el debate sobre el rol de la Cultura en el Desarrollo Sustentable
- Estimular el desarrollo de la economía de la cultura en la región..

# MERCORSUR Cultural



## ❖ CONSEJO DEL MERCADO COMUN (CMC) - Coordinado por FCCP

Mecanismo político/Ámbito permanente	Órganos permanentes de asistencia	Finalidad	Representantes	Periodo de reuniones	Observación
• <b>Comité Coordinador Regional (CCR)</b>		Asistencia a la RMC y articulación e integración las políticas culturales emprendidas por los demás órganos dependientes de la RMC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Funcionarios designados por los Ministros y Autoridades de Cultura de c/Estado Parte.</li> <li>▪ C/Estado Parte define la composición y el número de repres. de su deleg.</li> </ul>	Se llevan a cabo de forma semestral	
☐ <b>COMISIONES DE TRABAJO</b>	✓ <b>Comisión de Patrimonio Cultural (CPC)</b>	Asistencia a la RMC en lo que respecta al tema del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección General de Bienes y Servicios Culturales</li> <li>• Dirección de Patrimonio</li> </ul>	Se llevan a cabo de forma semestral	• <b>Uruguay</b> ejerce la coordinación
	✓ <b>Comisión de Diversidad Cultural (CDC)</b>	Asistencia a la RMC en materia de diversidad cultural. Cuenta con una Coordinación Ejecutiva	• Dirección General de Diversidad y Procesos Culturales	Se reúne al menos una vez por semestre de forma ordinaria y extraordinarias a solicitud de 1 de los Estados Partes.	• <b>Paraguay</b> ejerce la coordinación
	✓ <b>Comisión de Economía Creativa e Industrias Culturales (CECIC),</b>	Asistencia a la RMC en lo que se refiere a los temas de economía creativa y de industrias culturales	• Dirección General de Diversidad y Procesos Culturales		

# MERCORSUR Cultural



## ❖ CONSEJO DEL MERCADO COMUN (CMC) - Coordinado por FCCP

Mecanismo político/Ámbito permanente	Órganos permanentes de asistencia	Finalidad	Representantes	Periodo de reuniones	Observación
	✓ <b>Secretaría del MERCOSUR Cultural (SMC),</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinar y desarrollar el planteamiento estratégico para la consolidación de los programas y proyectos que, en materia de desarrollo y política cultural planteen los países miembros y asociados a través de los CCRI, CCR Y REUNIONES DE MINISTROS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Designar a los efectos de centralizar la comunicación entre la Secretaría y los EP:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Punto <b>focal titular</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Director Gral. De Gabinete</b></li> </ul> </li> <li>1 Punto <b>Focal alterno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Directora de DCNI</b></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Permanente	
	✓ <b>Foro del Sistema de Información Cultural del MERCOSUR (SICSUR)</b>	El Foro del Sistema de Información Cultural del MERCOSUR (SICSUR) es el órgano interno responsable de la consolidación y supervisión del sistema integrado de información cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección General de Gabinete</li> </ul>	Se llevan a cabo de forma semestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Argentina</b> ejerce la coordinación</li> </ul>

## ❖ GRUPO MERCADO COMUN (GMC)

- **Titular:** Federico González Franco , Viceministro de Relaciones Exteriores
- **Alternativo:** Juan Ángel Delgadillo Franco
  
- ❑ El Grupo Mercado Común es el órgano ejecutivo del Mercosur y el responsable de ejecutar las decisiones del CMC. En su ámbito se desenvuelven los Subgrupos de Trabajo (SGT), organismos bajo su dependencia encargados que analizar y proponer decisiones sobre todas las cuestiones relacionadas con la integración, con excepción de los temas aduaneros y arancelarios que corresponden a la [Comisión de Comercio del Mercosur](#) (CCM).
- ❑ Es uno de los tres órganos decisorios del Mercosur (los otros dos son el [Consejo del Mercado Común](#) y la [Comisión de Comercio del Mercosur](#)). Sus normas se denominan *Resoluciones* y son de aplicación obligatoria en los países miembros. Como todas las normas que se adoptan en el Mercosur deben realizarse por consenso de todos los países miembros y sin que falte ninguno (art. 37 del [Protocolo de Ouro Preto](#)).
- ❑ Cuando el Grupo Mercado Común considera que un tema es de especial importancia, puede elevar una recomendación al Consejo del Mercado Común (CMC), proponiendo la sanción de una Disposición por parte de este último.

# MERCORSUR Cultural



## ❖ GRUPO MERCADO COMUN (GMC)

Mecanismo político/Ámbito permanente	Órganos permanentes de asistencia	Finalidad	Representantes	Periodo de reuniones	Observación
	<p>✓ <b>Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur (RECAM)</b></p>	<p>De analizar, desarrollar e implementar mecanismos destinados a promover la complementación e integración de dichas industrias en la región, la armonización de políticas públicas del sector, la promoción de la libre circulación de bienes y servicios cinematográficos en la región y la armonización de los aspectos legislativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección General de Diversidad y Procesos Culturales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirección de Audiovisuales</li> </ul> </li> </ul>	<p>Permanente</p>	
	<p>✓ <b>Foro de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (FACyA)</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección General de Diversidad y Procesos Culturales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Audiovisuales</li> </ul> </li> </ul>	<p>Se llevan a cabo de forma semestral</p>	

# MERCORSUR Cultural



## ❖ OTROS PROGRAMAS Y FOROS

Mecanismo político/Ámbito permanente	Órganos permanentes de asistencia	Finalidad	Representantes	Periodo de reuniones	Observación
	✓ <b>Foro de Directores de Archivos Generales de las Naciones del MERCOSUR.</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección General de Bienes y Servicios Culturales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>•Dirección de Archivos</li> </ul> </li> </ul>		
	✓ <b>Fondo MERCOSUR Cultural (FMC)</b>	Financiar Proyectos Y Programas que Fomenten la Creación, Circulación, Promoción, Protección y Difusión de los Bienes Y Servicios Culturales, así como la Diversidad de las Expresiones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ministra</li> <li>•Dirección General de Gabinete</li> <li>•Direcciones Grales. misionales</li> </ul>		Aporte anual proporcional,: Ar: 27%, Br 70%, Py: 1%, Uy2%, . ▪Antes del 1er semestre de c/año- No cumplimiento, obligará al pago de los intereses
	✓ <b>“Plan Estratégico de Integración Cultural del MERCOSUR”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En proceso de elaboración por el PPT</li> <li>•RMC atenderá el Plan Estratégico de Acción Social del MERCOSUR (PEAS) en su eje 5 <b>“Valorizar y promover la diversidad cultural” mediante la articulación con un Plan Estratégico de Integración Cultural del MERCOSUR, a ser elaborado en la próxima PPT.”</b></li> <li>• Se cuenta con el Plan de Acción 2009.2013</li> </ul>			