

**CIUDADELA
CULTURAL**
DE ASUNCIÓN



PROGRAMA INTEGRAL DE ACTUACIÓN (PIA)



Programa Integral de Actuación

En el año 2010, a partir de una cooperación con el Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media se diseña el Programa Integral de Actuación.

El Programa consta de un análisis diagnóstico del Centro Histórico de Asunción y un catálogo de 21 proyectos o actuaciones estructurantes a desarrollar, además de un plan de comunicación y de monitoreo y evaluación del desarrollo del plan.

Misión

Dinamizar el Centro Histórico de Asunción y su entorno mediante el impulso de un proyecto integral de regeneración el cual, sobre la base de sus potencialidades, proporcione pautas renovadas de actuación para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, la inclusión social, la modernización de la actividad económica, cultural e institucional, y el desarrollo sostenible de Asunción y el Paraguay.

Áreas de acción

**CIUDADELA
CULTURAL**
DE ASUNCIÓN



Urbanismo

Medio ambiente

Promoción económica
y Turismo

Cultura

Gobernanza

URBANISMO

OBJETIVO GENERAL

Impulsar la regeneración urbana del Centro Histórico de Asunción para convertirlo en un centro de actividad y un núcleo de atracción de nuevos residentes.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar el paisaje urbano del Centro Histórico.
- Urbanizar y condicionar el litoral de Asunción para recuperar su uso ciudadano.
- Recuperar el espacio público.
- Mejorar y minimizar el impacto del transporte público y privado en el Centro Histórico.
- Convertir el Centro Histórico en un nuevo núcleo residencial.

ACTUACIONES

1. Redacción del proyecto piloto para la mejora de infraestructuras, servicios y paisaje urbano de Asunción.
2. Impulso del proyecto de desarrollo costero.
3. Elaboración de un plan de ayudas e incentivos a la rehabilitación de edificios privados.
4. Rehabilitación de edificios públicos singulares del centro histórico.
5. Proyecto de mejora urbana de los espacios de uso público del centro histórico.
6. Optimización de movilidad urbana.
7. Elaboración de un plan de vivienda social para el centro histórico.

MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO GENERAL

Implementar el Plan de Manejo de la Bahía de Asunción para abrir la ciudad al río y conectarla a su entorno natural y recuperar la calidad ambiental del CHA y sus costas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear el Parque Ecológico Paraguay.
- Promover nuevos usos y actividades sustentables en la Bahía de Asunción.
- Recuperar las cuencas de los arroyos Jaén y Jardín.
- Consolidación de las cárcavas de las calles Antequera y México.

ACTUACIONES

1. Creación del Parque Ecológico Paraguay.
2. Promoción de actividades económicas, educativas y de ocio sustentables en la Bahía.

PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo de nuevas actividades económicas en el Centro Histórico de Asunción para modernizar el tejido empresarial, profesional y social de la ciudad.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner en valor el Centro Histórico, modernizando el tejido comercial y fomentando nuevas oportunidades de negocio.
- Ordenar el turismo en Asunción, poner en valor sus recursos y crear nuevos productos turísticos y de ocio.
- Generar herramientas para el conocimiento de la realidad económica y social de Asunción.

ACTUACIONES

1. Elaboración del plan de usos del Centro Histórico de Asunción.
2. Creación de un eje comercial alrededor de la calle Palma.
3. Elaboración de un plan estratégico de turismo de Asunción.
4. Creación de un grupo de competitividad en turismo.
5. Elaboración y desarrollo de un plan de estadísticas e indicadores económicos y sociales de la ciudad de Asunción.

CULTURA

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el conocimiento de la riqueza cultural de Asunción mediante el desarrollo de oferta cultural para la población, la potenciación de las actividades creativas, y la puesta en valor de la cultura y las lenguas propias del Paraguay.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las instituciones culturales y crear nuevas infraestructuras para la población.
- Fomentar el desarrollo de las industrias culturales y creativas.
- Fomentar el reconocimiento social de la historia y el patrimonio cultural de Asunción.
- Dinamizar la cultura popular, tradicional y festiva, promoviendo la participación comunitaria.
- Impulsar y difundir las culturas y lenguas indígenas.
- Impulsar la proyección internacional de Asunción y Paraguay.
- Generar herramientas para el conocimiento del sector cultural en Asunción.

ACTUACIONES

1. Elaboración de un plan de equipamientos culturales y de educación artística de la ciudad de Asunción y del Paraguay.
2. Creación del centro Asunción innova, espacio de creación y comunicación.
3. Diseño de un proyecto educativo y cívico de ciudad.
4. Recuperación y difusión de las fiestas y tradiciones culturales de Asunción.
5. Creación de la subsede de Linguamón - Cuenca del Plata en la ciudad de Asunción.
6. Diseño e implantación de un gran acontecimiento cultural de alcance internacional en Asunción.
7. Elaboración y desarrollo de un plan de estadísticas e indicadores culturales de la ciudad de Asunción.

GOVERNANZA

OBJETIVO GENERAL

Impulsar fórmulas e instrumentos de gestión eficientes y eficaces para la ejecución de las actuaciones previstas en el Proyecto Ciudadela Cultural de Asunción.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Generar herramientas de gestión del Proyecto Ciudadela Cultural de Asunción.

ACTUACIONES

1. Elaboración del Pacto del Bicentenario.
2. Creación de la Agencia de Recuperación Urbana de Asunción.

PROGRAMA INTEGRAL DE ACTUACIÓN

Urbanismo

1

2

3

4

5

6

7

Medio ambiente

8

9

Promoción económica
y Turismo

10

11

12

13

14

Cultura

15

16

17

18

19

20

21

Gobernanza

22

23

FIN DE LA PRESENTACIÓN

¡Muchas gracias!

CIUDADELA
CULTURAL
DE ASUNCIÓN

