



ANEXO DE RESOLUCION N° 18/2016

ANEXO N° 4 "INFORME DE COMISION DE SERVICIO"

Solicitud de Viático N°: 12
 Resolución de autorización SNC N°: 173/2016
 Funcionario: Mercedes Lerea C.I.C N°: 694.963
 Cargo: Directora Dependencia: Dirección de Planificación
 Fecha de Inicio: 21 de abril de 2016 Fecha Finalizacion: 24 de abril de 2016
 Lugar Destino: Buenos Aires Departamento: Argentina

1. Informe de las actividades realizadas:

Desarrollo de la agenda de trabajo del SICSUR:
 1. Materias sobre estos temas (CSL, Praxato)
 2. Actualización del Mapa Cultural
 3. Agenda Académica del MICUR, Colombia 2016
 4. Revista Enclave
 5. Encuentros de Comunas Culturales.

2. Beneficios para la S.N.C:

Plataforma Regional que facilite datos e información sobre el sector cultural y dar visibilidad a los actores culturales, ordenos de facilitar herramientas y espacio de los países miembros. -

FUNCIONARIO COMISIONADO:

Nombre y Apellido

Mercedes Lerea
 Firma

V°B° SUPERIOR JERARQUICO:

MABEL USARANO
 Ministra - Secretaria Ejecutiva
 Nombre y Apellido

Firma



Informe de Viaje

De: Mercedes Lerea, Directora de Planificación

Lugar: Montevideo, Uruguay

Fecha: 3 al 9 de agosto del 2014

Actividad: Reunión SICSUR/MERCOSUR

Desarrollo de la actividad

1. Estadísticas

Los países integrantes del SICSUR deberán enviar la información solicitada de PBI cultural, Comercio Exterior, Presupuesto Cultural. Argentina se compromete a la sistematización, y socialización de la información a través del sitio web.

Compromiso:

Los sectores acordados son el de audiovisual y libros, y se ha acordado que los países pueden enviar los datos que dispongan sin necesidad de ajustarse a la metodología de CSC. Así también se espera el aporte de un análisis o artículo sobre el tema de estadísticas culturales de cada país. El plazo de envío se extiende hasta el 31 de mayo. La meta es presentar la publicación en el X Seminario de SICSUR con sede en Colombia, el mismo se desarrollará en el marco del MICSUR (Noviembre 2016)

2. Mapa cultural

Argentina es responsable de la recolección y carga de las siguientes bases: Librerías, TV pública, Teatros, y Bibliotecas públicas.

Compromiso:

Surge la propuesta de herramienta nueva utilizada en Brasil y reutilizada traducido al español en Uruguay. Se define seguir pensando esta nueva alternativa. Mientras, se continuará con el envío de datos disponibles, para su actualización.

3. MICSUR (Mercado de Industrias Culturales del Sur)

En el IX Seminario SICSUR se aprobó la convergencia de agendas SICSUR y MICSUR 2016. Desde el equipo técnico del SICSUR, se diseñará, coordinará y producirá la agenda académica (Conferencias y charlas) del MICSUR.

Para ello, se conformó el comité de trabajo. Integrado por Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Compromiso:

Se realizará en Colombia en el contexto del MICSUR, noviembre 2016. Colombia propone tres ejes temáticos:

1. Derechos de autor
2. Circulación de bienes y servicios culturales
3. Entorno digital e industrias culturales.

En base a estos ejes, cada país puede proponer expositoras/es siguiendo esta línea



temática.

También se decidió que el Eje 3 sobre Circulación de bienes y servicios culturales, será el espacio para presentar la publicación sobre estadísticas culturales de los sectores audiovisual y libros, destacándose un énfasis del tema Comercio Exterior.

5. Publicaciones

6.1. Enclave Cultural

El ejemplar nº5 de Enclave Cultural tendrá como objetivo reflejar los ejes temáticos de la agenda académica del Mercado de Industrias Culturales del Sur. La presentación del nuevo ejemplar se realizará en el marco del MICSUR Bogotá 2016.

Cada país realizará una nota referente a las políticas públicas realizadas en el ámbito cultural, focalizando en las áreas temáticas propuestas para la agenda académica del MICSUR. Argentina se encuentra comprometida a la recolección de los artículos, a su corrección, edición, diseño e impresión.

Inicio: Mayo.

Compromiso:

Se debe remitir el tema que cada país desea desarrollar en torno a los ejes temáticos del MICSUR.

6. Proyectos

Encuestas de Consumos Culturales

Ante los avances realizados por los países del SICSUR en mediciones de consumos culturales, se conformará un repositorio de formularios y fichas metodológicas en el sitio web. Con el objetivo de crear un formulario modelo, Argentina se compromete a enviar un set de preguntas básicas para futuras encuestas.

Compromiso:

Cada país debe remitir la información sobre el tema de medición, aunque no sea sobre consumo, también abarca prácticas o identidad cultural. Se solicita el envío de resultados y la metodología, con sus instrumentos aplicados, así como publicaciones si las hubieran.