



TETĀ
ARANDUPY
SĀMBYHYHA
SECRETARÍA
NACIONAL
DE CULTURA

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL
Jopoko Oñemoiraka Tapy Fy'akũ
Constitución Justa y de Plena Libertad

ANEXO DE RESOLUCION N° 63/2017

ANEXO N° 4 "INFORME DE COMISION DE SERVICIO"

Solicitud de Viático N°: 82

Resolución de autorización SNC N°: 710/2017

Funcionario: Nelson González

C.I.C N°: 885.017

Cargo: Funcionario

Dir. Gral de Diversidad,
Derechos y Procesos
Dependencia: Culturales

Fecha de Inicio: 6 de octubre de 2017

Fecha Finalización: 8 de octubre de 2017

Lugar Destino: Buenos Aires

Departamento: Argentina

1. Informe de las actividades realizadas:

* Adjunto copia del resumen de los temas tratados en la reunión

2. Beneficios para la S.N.C:

FUNCIONARIO COMISIONADO:

Nelson Gonzalez
Nombre y Apellido

[Firma]
Firma

V°B° SUPERIOR JERARQUICO:

Estelita Franceschella
Nombre y Apellido

[Firma]
Firma

MINISTÉRIO DA CULTURA

Departamento de Promoção Internacional	Memória de Reunião
Coordenação-Geral de Promoção Internacional da Cultura Brasileira Esplanada dos Ministérios - Bloco B - 4º Andar Telefone: (61) 2024-2445	Página: 1/ 4

1. DATA:	07 de outubro de 2017	Início:	10h	Término:	13h
Local:	C3, Centro Cultural de la Ciencia, Godoy Cruz 2270, CABA.			Redatora:	Cyntia Uchôa
Título:	Reunião Informativa do Comitê Executivo do MICSUL na ocasião do MICA				
Presentes			Lotação		
1.	Adam Jayme Muniz	Departamento de Promoção Internacional – DEINT/MinC			
2.	Ana Letícia Fialho	Secretaria da Economia da Cultura – SEC/MinC			
3.	Bárbara Golubicki	Diretoria Nacional de Empreendedorismo - Ministério da Cultura da Argentina			
4.	Cristina Eguiguren	Ministério de Cultura e do Patrimônio do Equador			
5.	Cyntia Bicalho Uchoa	Departamento de Promoção Internacional – DEINT/MinC			
6.	Felipe dos Anjos	Agência Esfera - Brasil			
7.	Gerardo Agorje	Chancelaria da Venezuela em Buenos Aires			
8.	Ivonne Naguila Calleri	Diretoria de Cooperação Internacional e Projetos – Ministério da Educação e Cultura do Uruguai			
9.	Jorge Edson Garcia	Secretaria da Economia da Cultura – SEC/MinC			
10.	Juan Carlos Jiménez	Coordenador de Cultura – Embaixada da República Bolivariana da Venezuela na Argentina			
11.	Luana Weber	Agência Esfera - Brasil			
12.	Maria Cristina Eguiguren Tobar	Diretora de Relações Internacionais e Cooperação Cultural - Ministério de Cultura e do Patrimônio do Equador			
13.	Máximo Jacoby Herren	Diretoria Nacional de Empreendedorismo - Ministério da Cultura da Argentina			
14.	Nelson González	Diretoria de Economia Cultural – Secretaria Nacional de Cultura do Paraguai			
15.	Roxana Moyano Elías	Unidade de Indústrias Culturais - Ministério de Culturas e Turismo da Bolívia			
16.	Sofia Beatriz Lobos Araya	Comitê Interministerial de Fomento para Economia Criativa - Conselho Nacional de Cultura e Artes do Chile			

RESUMO E ENCAMINHAMENTOS

Nº	Descrição
1	Após as palavras de boas-vindas do Subsecretário de Economia Criativa do Ministério da Cultura da Argentina, Andrés Gribnicow, o diretor do Departamento de Promoção Internacional (DEINT), Adam Jayme Muniz, deu início à reunião agradecendo a participação dos presentes e a hospitalidade argentina. Passada as apresentações dos presentes, foi compartilhada a nova identidade visual do evento e suas aplicações (Anexo I), destacando os pilares do evento (diversidade, criatividade e sustentabilidade), com base no princípio de que a Cultura conecta os povos e gera bons negócios, representada por meio de <i>string art</i> .
2	A representante da Agência Esfera, Luana Weber, apresentou o Projeto Executivo preliminar do evento (Anexo II). Seguiu-se então para debate sobre a planta e os espaços para apresentar <i>mostras artísticas e showcases</i> . A delegação brasileira informou que haverá espaços para <i>showcases</i> no pavilhão e em outros equipamentos culturais da cidade. Foi sugerida a inclusão de armários com chave nos estandes, além dos armários disponíveis no depósito. Ainda com relação ao projeto, o diretor Adam Muniz informou sobre a intenção de incluir livraria com obras de todos os países para venda no evento, cujo plano de negócios será apresentado após a seleção da editora. Ademais, a

MINISTÉRIO DA CULTURA

Departamento de Promoção Internacional

Memória de Reunião

Coordenação-Geral de Promoção Internacional da Cultura Brasileira
Esplanada dos Ministérios - Bloco B - 4º Andar
Telefone: (61) 2024-2445

Página: 2/ 4

	representante argentina sugeriu que fosse feita convocatória para selecionar empresas de cada país interessadas em adquirir estandes comerciais.
3	O diretor Adam Muniz apresentou o Programa Anjos (Anexo III), cujo objetivo é selecionar estudantes aptos a comunicar-se em português, espanhol e inglês para auxiliar os compradores durante o evento, exercendo o papel de facilitador logístico. O Programa será executado a partir de parceria entre o Ministério da Cultura (MinC) e a Universidade de São Paulo. Serão selecionados 300 estudantes que atuarão como "anjos" e <i>participarão de processo de capacitação em março. Deverá ser designado um estudante para cada comprador, além de um coordenador ("arcanjo") por país.</i>
4	O diretor Máximo Jacoby informou que a Argentina está realizando mapeamento dos novos setores (artes visuais, museus e patrimônio e gastronomia) para identificar possíveis as demandas e necessidades dos empreendedores desses setores. Nesse contexto, a Argentina não incluiu empreendedores de museus & patrimônio na convocatória, mas fará uma curadoria para incluir empreendedores desses setores na sua delegação.
5	O diretor Adam Muniz apresentou os principais parceiros nacionais do evento: Governo do Estado de São Paulo, Prefeitura de São Paulo, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas –SEBRAE, Confederação Nacional das Indústrias – CNI, Serviço Social da Indústria – SESI, Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - APEX-BRASIL e Serviço Social do Comércio – SESC. Nesse contexto, o Ministério da Cultura do Brasil se comprometeu a adiantar a questão da programação, o quanto antes possível, a agenda da II Reunião do Comitê Executivo e coordenar as convocatórias da programação integrada com os parceiros.
6	Acordou-se também que seria inserido link no hotsite para os países incluírem suas informações, como por exemplo, a seleção dos empreendedores.
7	Os países se comprometeram em dispor de pontos focais de comunicação, os quais serão contatados para coordenar juntamente com o Brasil toda a parte de comunicação. O Brasil fará o primeiro contato com todos os países por meio da Assessoria de Comunicação do MinC.
8	A diretora do Departamento de Estratégia Produtiva, Ana Letícia, detalhou cada um dos setores, buscando esclarecer as dinâmicas dos novos setores (artes visuais, gastronomia e museus & patrimônio), destacando que os dois primeiros setores não participarão das rodadas de negócios. Nesse sentido, a representante argentina, Bárbara Golubicki, sugeriu encontro com os selecionados de artes visuais com o objetivo elaborar convênio de intercâmbio e residência artística entre os países.
9	A diretora Ana Letícia apresentou as propostas e trabalhos realizados pelo Grupo de Trabalho de Inteligência de Mercado (Anexo IV) e compartilhou lista preliminar de compradores potenciais identificados pelo grupo, assegurando as possibilidades de incorporar outros <i>players</i> indicados pelos países. Acordou-se enviar cronograma de trabalho a esse respeito A diretora também apresentou a sugestão do Grupo de Inteligência de Mercado, quanto à dinâmica de <i>pitching</i> , na qual os compradores fariam as apresentações no lugar dos ofertantes. Em seguida, apresentou a ideia dos <i>meet-ups</i> setoriais ou temáticos – mesas para discutir de maneira mais informal temas específicos intersetoriais para que os empreendedores troquem informações sobre atividades em determinado tema.
10	A diretora Ana Letícia apresentou as atividades formativas de capacitação, em princípio previstas para grupo de empreendedores iniciantes e Máximo Jacoby sugeriu que os empreendedores selecionados nas delegações dos demais países possam participar de algumas dessas atividades, pois alguns ainda são "apostas", empreendedores que precisam amadurecer. Para atender a sugestão, redesenharemos a grade de atividades para que não conflite com as rodadas de negócios.
11	O diretor Adam Muniz informou que a tradução simultânea será oferecida apenas no espaço de conferências (fórum) e de <i>pitching</i> .
12	Em seguida, discutiu-se sobre o processo de convocatórias/editais de seleção de empreendedores em cada país (a fim de incluí-los no link do site do MICSUL). - Brasil: O diretor Adam explicou a situação do chamamento público brasileiro, em parceria com a APEX-Brasil, por meio do qual serão selecionados 80 empreendedores