



TETÁ
ARANDUPY
 SAMBYHYHA
 SECRETARIA
NACIONAL
DE CULTURA

TETÁ REKUAI
GOBIERNO NACIONAL
 Jajapa Oñandivepa Tapa Pyahu
 Construyendo Juntos un Nuevo Rumbo

ANEXO DE RESOLUCION N° 63/2017

ANEXO N° 4 "INFORME DE COMISION DE SERVICIO"

Solicitud de Viático N°: 101
 Resolución de autorización SNC N°: 828/2017

Funcionario: Nelson González C.I.C N°: 885.017
 Dir. Gral. de Diversidad, Derechos y Procesos
 Dependencia: Culturales

Cargo: Director de Economía Cultural

Fecha de Inicio: 21 de noviembre de 2017 Fecha Finalización: 25 de noviembre de 2017

Lugar Destino: San Pablo Departamento: Brasil

1. Informe de las actividades realizadas:

Obs: Adjunto Informe Ejecutivo de las actividades.

2. Beneficios para la S.N.C:

FUNCIONARIO COMISIONADO:

Nelson González
Nombre y Apellido

[Firma]
Firma

V°B° SUPERIOR JERARQUICO:

Estela Franceschelli, Directora General
 Dirección General de Diversidad, Derechos
 y Procesos Culturales
 "Secretaría Nacional de Cultura"
Nombre y Apellido

[Firma]
Firma

INFORME EJECUTIVO

Misión Institucional en la ciudad de San Paulo – Brasil

Nombre del participante: Nelson González Zalazar

Nombre, fecha y lugar del evento: II Reunión del Comité Ejecutivo del Mercado de Industrias Culturales del Sur MICSUR 2018, 22 y 23 de noviembre de 2017, San Paulo – Brasil.

Resumen de lo tratado en el evento:

22 de Noviembre

- El Secretario de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de Brasil Mansur Bassit inició la reunión dando la bienvenida a los presentes, y posteriormente una presentación de todos los presentes a la reunión.
- Los representantes Brasileños informaron que en virtud de los ajustes fiscales del Gobierno Federal, y la falta de garantías de contar con los recursos necesarios para implementar las políticas públicas culturales del Ministerio de Cultura de Brasil para el próximo año, fue necesario trasladar la tercera edición del MICSUR para del 5 al 9 de noviembre de 2018, con el fin de capitalizar los recursos necesarios para el buen desarrollo de del evento, lamentando de que esto pueda generar problemas a los demás países por el cambio de fechas. Así mismo, en las fechas previstas, es imposible realizar la actividad en Pabellón Ciccillo Matarazzo, motivo por el cual el Ministerio de Cultura de Brasil comunicará próximamente el lugar a ser utilizado.
- Los representantes de Brasil se comprometieron a doblar esfuerzos para que en un tiempo no mayor a dos semanas, puedan resolver el espacio a ser utilizado para el evento del MICSUR, como así también la logística que será ofrecida, como ser por ejemplo la cantidad de alojamiento por países, y que serán oficializadas por el Ministro de Cultura de Brasil a sus pares de todos los países.
- La Agencia Esfera contratada por para para realizar el Proyecto Ejecutivo para la realización del MICSUR 2018, adelantando que será necesario readaptarlo de acuerdo a la primera presentación que se había realizado en la reunión anterior, por el cambio de local y adecuado al mismo.
- Se realizaron consultas sobre la presencia en Gastronomía y Librería, a lo cual los responsables comunicaron que se realizará un showcases gastronómico con participación de los países que así lo requieran, para lo cual se establecerá un día y horario para que puedan realizar un exposición de comidas típicas, en cuanto a la venta de libros en los días en que se desarrolle el MICSUR. En este sentido, los organizadores comunicaron que se realizará una convocatoria para designar a la Librería que tendrá a su cargo la exposición y venta de libros de todos los países, y una vez seleccionado, se estará comunicando los contactos correspondientes para que las editoriales puedan contactar con los mismos. Se realizó la presentación de la nueva identidad visual del MICSUR 2018, basada en una técnica de string art, remarcando la idea de conexión entre todos los sectores y que forman



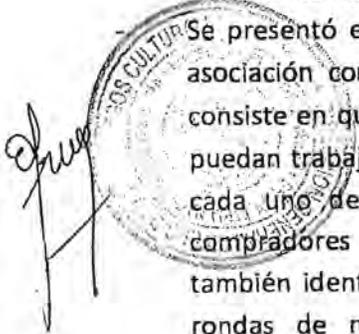
el mapa de América del Sur, con el eslogan "La cultura conecta los pueblos y genera buenos negocios".

- El representante Brasileiro concluye la agenda del primer día de reunión inoformando que se presentó al Consejo de Delegados de UNASUR un proyecto de Resolución, donde solicitan la disponibilidad de recursos del Fondo de Iniciativas Comunes para el MICSUR, por un valor de USD 120.000 (Ciento veinte mil dólares americanos), para ser utilizados para la organización del MICSUR 2018.

23 de Noviembre

- La delegación Brasileira realizó una presentación sobre actividades desarrolladas en Inteligencia de Mercado, registrando el estado y la situación de temas como: estructura de rondas de negocios, sesiones de pitchings, actividades de formación, modo de elaboración de lista de invitados extranjeros en la condición de compradores y propuesta general de programación del evento. En este punto, se aclaró que a la fecha cuentan con la confirmación de 100 invitados.
- Informe de situación de los países sobre la selección de emprendedores y showcases oficiales: Realizaron sus respectivas intervenciones Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Uruguay, Suriname.
- Paraguay: Se informó que a la fecha no se había realizado la convocatoria, teniendo en cuenta que el país organizador (Brasil) aún no había definido oficialmente la fecha y lugar establecido de acuerdo a lo conversado en la reunión de Buenos Aires, como así también no comunicaron oficialmente cual sería la logística que el país organizador tendría como gentileza para cada país. Atendiendo el cambio de fecha para la realización del MICSUR 2018, hemos comprometido realizar la convocatoria a fines del mes de febrero o inicios del mes de marzo del 2018, culminando la convocatoria aproximadamente en el mes de junio. Para la selección de los emprendedores y compradores se realizará una convocatoria abierta, y en el caso de los compradores, en el caso de no cubrir por lo menos de un comprador por área, se realizará por invitación específica y directa. Así mismo, se consultó la posibilidad de que los emprendedores también puedan participar como oferentes, se determinó que solo se podrían presentar en una de las modalidades, atendiendo que sería muy complicado organizar las rondas de negocios y otras actividades que puedan coincidir con los mismos (el tema fue debatido entre todos los países presentes).

Se presentó el "Programa Anjos (Ángeles)": El representante Brasileiro comentó que en asociación con la Universidad de San Paulo se está trabajando en este proyecto, que consiste en que sean formados por lo menos entre 300 y 500 alumnos universitarios que puedan trabajar como servidores durante el desarrollo del MICSUR, lo cual permitirá que cada uno de estos alumnos universitarios puedan acompañar los emprendedores y compradores de cada país, con el fin de agilizar cualquier tipo de trámites, como así también identificar a compradores con quienes se puedan realizar negocios fuera de las rondas de negocios. Los mismos están siendo capacitados en emprendedorismo, negociaciones comerciales, y economía cultural, como así también en los idiomas inglés, y español.



- Se realizó una presentación de Escritorio de la UNESCO de Brasil, sobre propuestas de encuentros durante el MICSUR.
- Representantes de Argentina realizaron una presentación e informe sobre el MICA, llevado a cabo en el mes de octubre en Buenos Aires.
- El representante de Chile, realizó un informe sobre la propuesta que tienen para la realización del MICSUR 2020, como así también ya como previa y preparación para dicho evento, están organizando el CHEC – Mercado de Chile y Economía Creativa 2017.
- Se definió como fecha para la próxima reunión del Comité Ejecutivo de MICSUR 2018, en la ciudad de San Paulo tentativamente entre el 25 y 27 de abril de 2018, donde también ya se realizarán las visitas correspondientes a las nuevas propuestas del espacio que se utilizará la realización del MICSUR 2018.



Nelson González, Director
Dirección de Economía Culturales
Secretaría Nacional de Cultura

INFORME EJECUTIVO

Misión Institucional en la ciudad de San Paulo – Brasil

Nombre del participante: Nelson González Zalazar

Nombre, fecha y lugar del evento: VI Reunión de la Comisión de Economía Creativa e Industrias Culturales (Mercosur – CECIC), 24 de noviembre de 2017, San Paulo – Brasil.

Resumen de lo tratado en el evento:

- Reconocimiento a la importancia de acuerdos bilaterales para la promoción de las Industrias Creativas entre Paraguay y Argentina, Paraguay y Uruguay, y entre Brasil y Argentina.
- Considerar al Mercado de Industrias Culturales del Sur (Micsur) como plataforma de concertación regional para el desarrollo de acciones de promoción y difusión cultural implementada por esta Comisión.
- Considerar que la realización del MICSUR 2018 pueda servir como una oportunidad para que las diferentes entidades aduaneras de cada país puedan buscar soluciones a la dinamización y circulación de bienes y servicios culturales.
- Revisar el Plan de Acción del Mercosur Cultural y aprobar sus objetivos generales y específicos y las actividades referentes a la Comisión.
- Establecer la metodología compartida por el Ministerio de Cultura de Colombia, sobre el estudio de las barreras tarifarias y no tarifarias elaborada en el ámbito de la Alianza del Pacífico.
- Realizar un relevamiento de dos Mercados Internacionales prioritarios, para la participación conjunta de los países del Mercosur. El relevamiento será realizado por cada país y contendrá los siguientes datos: Nombre, Sector, Año de Creación, acuerdos vigentes, histórico de participación por país. La Presidencia Pro Tempore de Brasil circulará el modelo de formulario a ser utilizado. Brasil será responsable de consolidar los datos proveídos. Proponer al Comité Ejecutivo de Micsur en su próxima reunión, invitar a los mercados seleccionados a participar de la próxima edición del Micsur 2018 para realizar los contactos y selecciones de participantes a las ferias seleccionadas para el 2019. Se solicita a la próxima Presidencia Pro Tempore de Paraguay, para monitorear las invitaciones correspondientes.
- Brasil informó sobre la contratación de una Consultora para elaborar un mapa de régimen tributario. Chile se ofreció a compartir información con respecto a su Manual de exportación de bienes y servicios culturales.
- Brasil presentó informe sobre el lanzamiento de una plataforma de Atlas Económico de la Cultura Brasileña.



Nelson González, Director
Dirección de Economía Culturales
Secretaría Nacional de Cultura